

Almanapp + Tilburg Orientation Program

Almanapp Events
Gebruikerservaring

Hoe de TOP week de beleving van de
deelnemers compleet maakte
met Almanapp



De aanleiding

De TOP Week is dé jaarlijks terugkerende introductieweek van Tilburg georganiseerd door en voor studenten. De nieuwe studenten maken tijdens de TOP Week kennis met alle aspecten van het studentenleven in Tilburg. Met ruim 3.000 deelnemers is TOP Week hét begin van het studentenleven voor elke Tilburgse student.

De organisatie achter de TOP Week had zich ten doel gesteld om de digitalisering van de informatievoorziening zo ver mogelijk door te voeren. Dit betrof onder andere gepersonaliseerde programma's en een interactieve omgeving waarin de nieuwe studenten gemakkelijk de weg konden vinden in hun nieuwe stad.

Toen Annabelle van den Akker, Vice-voorzitter van de TOP week, bezig was met het plannen van de TOP Week 2017, wilde ze graag een mobiele applicatie die als allesomvattende informatiebron kon fungeren. Almanapp was hiervoor de uitgelezen partner omdat het een relatief goedkope oplossing bood en kwalitatief erg goed bij de TOP Week zou passen. Bovendien was er ruimte voor maatwerk.

“Een van de voornaamste redenen om Almanapp te kiezen, na de alternatieven gezien te hebben, was de constante kwaliteit die zij afleveren naast hun ruime ervaring met dit soort grote evenementen”, zei Annabelle. “Daarnaast bood Almanapp een volledig pakket voor een scherpe prijs, wat de keuze erg gemakkelijk maakte voor ons. Het sloot naadloos aan bij onze wensen.”



De TOP Week is dé jaarlijks terugkerende introductieweek van Tilburg georganiseerd door en voor studenten. De nieuwe studenten maken tijdens de TOP Week kennis met alle aspecten van het studentenleven in Tilburg. Met ruim 3.000 deelnemers is TOP Week hét begin van het studentenleven voor elke Tilburgse student.

Soort evenement

Introductieweek

Locatie

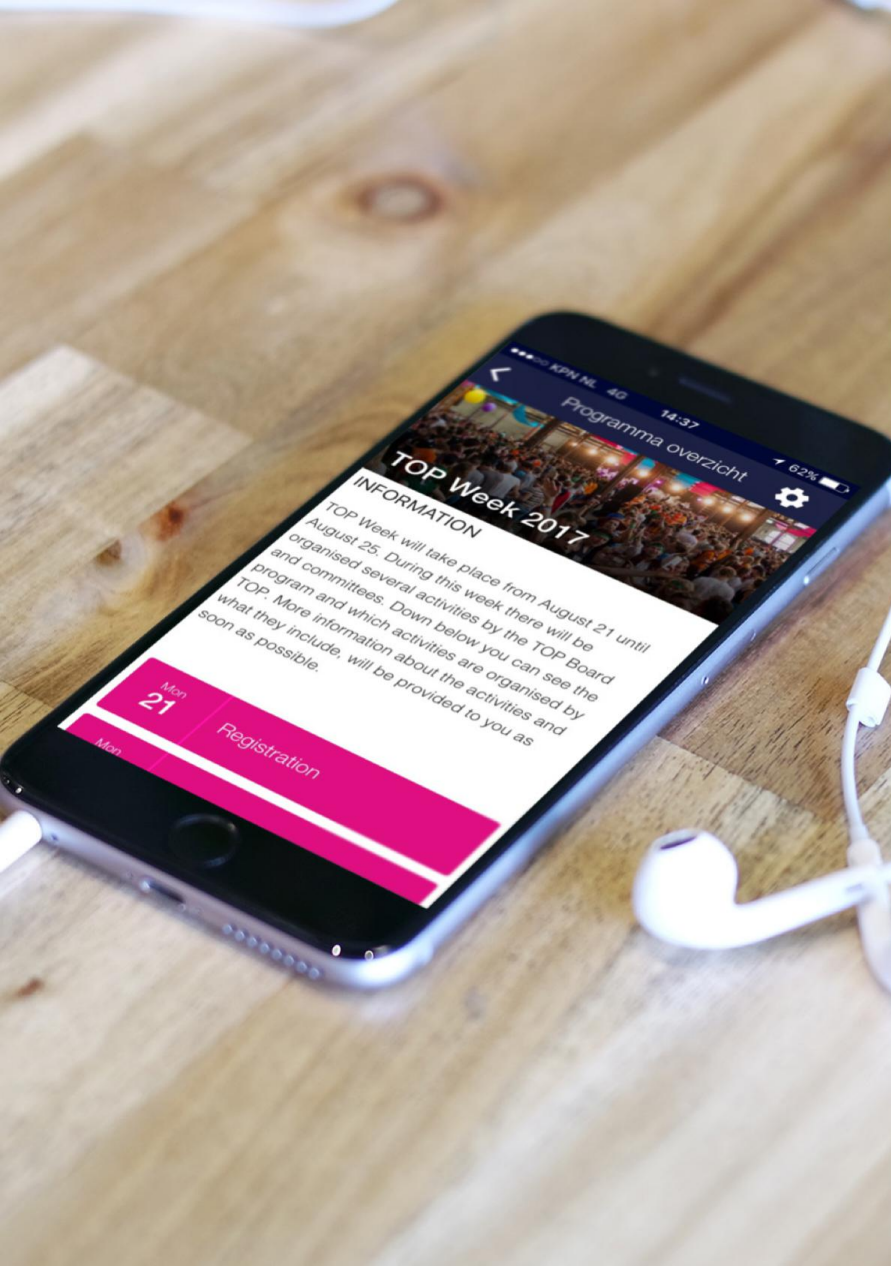
Tilburg

Deelnemers

3000+

Aantal activiteiten

45+



HET DOEL

Een allesomvattende en toegankelijke informatiebron,
voor optimaal gebruiksgemak

Annabelle en haar bestuursgenoten wilden een mobiele applicatie lanceren die de verwachtingen zou overtreffen ten opzichte van vorige jaren. Hun doel was de deelnemers van de introductieweek van een maximaal gebruikersgemak te voorzien, zodat iedereen ten alle tijden op de hoogte was van het programma.

Bovendien was het snel kunnen schakelen ook een belangrijk speerpunt aangezien er altijd onverwachte dingen gebeuren tijdens een dergelijk groot evenement.

“In eerste instantie wilden we dat alle basis-informatie gemakkelijk beschikbaar was: een programma-overzicht, praktische informatie over de activiteiten, en social media integratie. Almanapp bood daarnaast nog veel meer mogelijkheden waar we niet direct aan hadden gedacht. Zo waren bijvoorbeeld de groepsprogramma's en de pushberichten erg gemakkelijk te gebruiken. De app was tevens voorzien van een kaarten functie waarmee deelnemers hun route konden plannen naar alle locaties in een voor hen onbekende stad. Toen we dit zagen wisten we zeker dat dit de goede keuze was.”



Annabelle van den Akker

Vice-voorzitter Tilburg Orientation Program

HET RESULTAAT

Een allesomvattende en toegankelijke informatiebron,
voor optimaal gebruiksgemak

Toen de app in de stores was gepubliceerd, zijn de deelnemers hiervan op de hoogte gesteld via social media, hun website en een directe email. Annabelle en haar bestuur begonnen meteen al activiteit te zien op de app.

“Voordat de week überhaupt was begonnen hadden de deelnemers de app al 160.000 keer bekeken, dat hadden we echt niet verwacht. Het gebruik van de app was erg natuurlijk voor iedereen, alsof die al jaren op hun telefoon stond.”

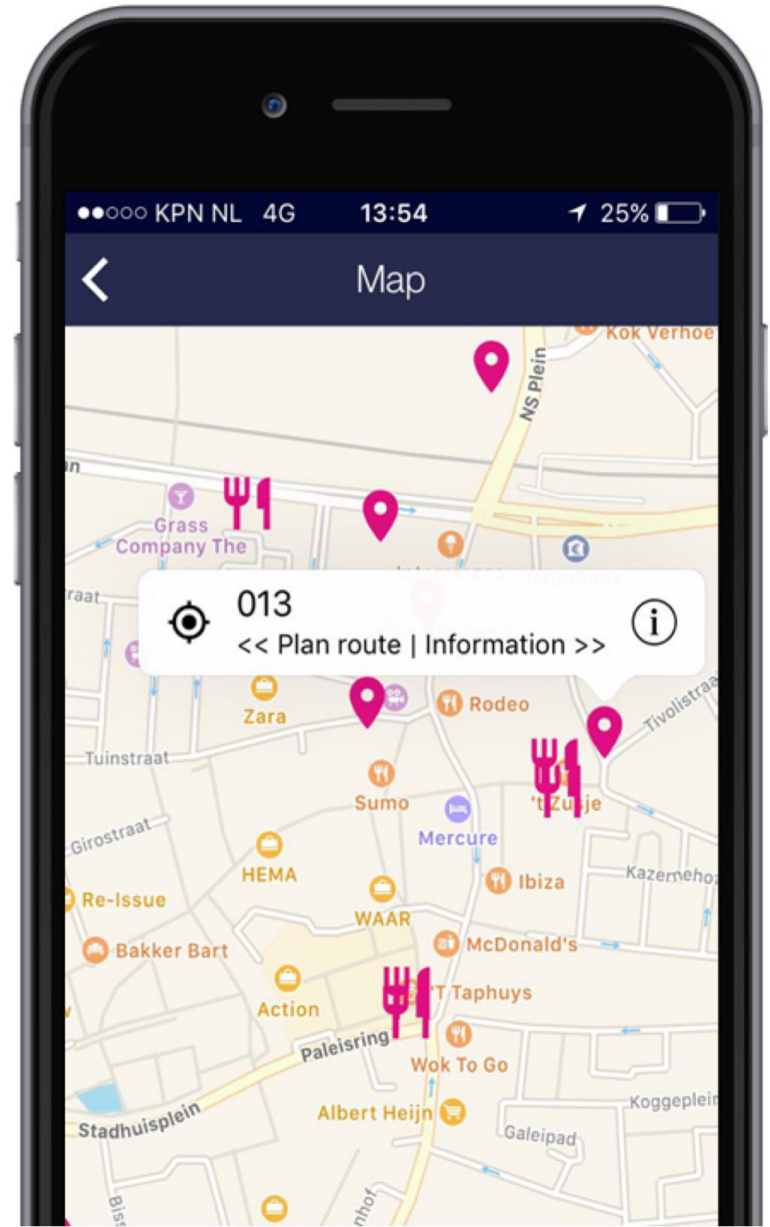


Annabelle van den Akker

Vice-voorzitter Tilburg Orientation Program

De app was natuurlijk niet alleen erg handig voorafgaand aan het event. Ook tijdens de introductieweek is er veel gebruik gemaakt van de verschillende soorten informatievoorziening. De interactieve kaarten functie was daarnaast zeer geschikt om de nieuwe lichting studenten te helpen hun weg te vinden door de stad.

“Met het Almanapp platform konden we snel schakelen, wat cruciaal is tijdens zo’n groot evenement. Dat was erg fijn.” aldus Annabelle.

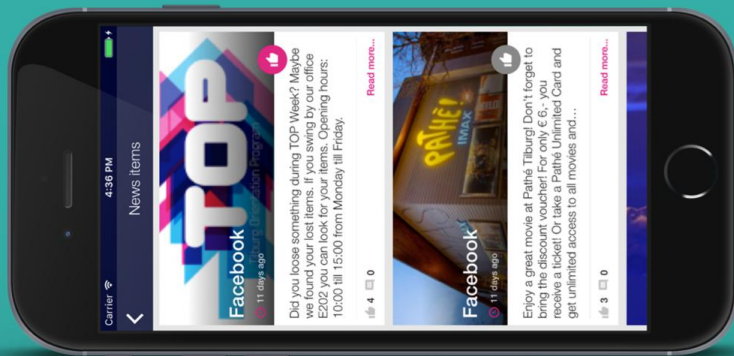


HET RESULTAAT

“Iedere dag konden we via een eenvoudig beheersysteem de aftermovie en foto’s van de vorige dag direct in de app plaatsen. Deelnemers vonden het erg leuk om dit zo snel weer terug te zien. Zo konden ze nagenieten van de vorige dag terwijl ze zich klaarmaakten voor de nieuwe activiteiten. Het framework van Almanapp is erg flexibel. Waar de meeste partijen nieuwe updates moeten doen via de store, konden wij al onze updates live doorvoeren in de app.”

Ook met de geleverde support was het TOP-team erg tevreden.

“Voorafgaand aan en tijdens de introductieweek hebben wij als organisatie een extreem drukke tijd. Het was dus heel erg fijn dat het team van Almanapp ten alle tijden klaarstond om ons te helpen. Ze waren zeer proactief in hun handelen en ondersteunden mij tijdens het evenement zodat we het optimale uit de app konden halen.”



Sprekende statistieken

Annabelle en haar bestuur waren blij verrast door de resultaten van hun Almanapp event app. “We hadden meer dan 2.500 downloads en meer dan 450.000 views. Onze hoofdsponsor was hier ook erg tevreden mee. Ze kwamen duidelijk naar voren op de slimme advertentieplekken binnen de app.”

Aantal downloads

2.500+

Aantal views

450.000+

Interacties met kaarten module

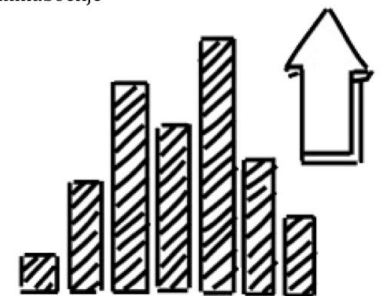
10.000+

Aantal pushberichten

75.000+

Kosten bespaard op SMS en programmaboekje

€8.000,-



WHAT'S NEXT

Nóg meer gebruik maken van de mogelijkheden en data die Almanapp biedt

Vooruitkijkend op volgend jaar gaan Annabelle en haar bestuur hun opvolgers zeker aanraden om Almanapp weer te gebruiken inclusief extra features waar ze dit jaar nog niet aan toegekomen waren.

“We waren onder de indruk van de mogelijkheden die Almanapp te bieden had. We raden het volgende bestuur aan om voort te bouwen op ons succes met de app.”



Annabelle van den Akker

Vice-voorzitter Tilburg Orientation Program

Over het algemeen is de TOP Week erg goed verlopen, en dankzij de app gebouwd door Almanapp zijn deelnemers extra tevreden over hun eerste ervaringen met hun nieuwe studentenstad.



ALMANAPP[®]



“We hadden meer dan 2.500 downloads en meer dan 450.000 views. Onze hoofdsponsor was hier ook erg tevreden mee. Ze kwamen duidelijk naar voren op de slimme advertentieplekken binnen de app.”

Annabelle van den Akker, Vice-voorzitter TOP Week 2017

Ook een waardevolle app voor jouw event?
Neem contact op!

E: sales@almanapp.nl

T: 050 211 0433

W: www.almanapp.nl

Almanapp B.V., Achterweg 1, 9725 BM Groningen